

The background is a dark field filled with a grid of small dots in red and cyan. These dots are arranged to create a 3D perspective, forming a large, rounded rectangular shape that recedes into the distance, similar to a tunnel or a perspective view of a screen.

# CROSSDEVICE KIT GUTACHTEN

MÄRZ 2022

# KIT GUTACHTENPROFIL



## ZERTIFIZIERUNG UNSERES CROSSDEVICE GRAPHEN DURCH DAS UNABHÄNGIGE INSTITUT KIT\*

### Was wurde geprüft?

- ✓ Stellungnahme zur **Leistungsfähigkeit** unseres Seven.One Media **CrossDevice Graphen**
- ✓ Zwei **zentrale Dimensionen**: Robustheit gegenüber Zufallsfehlern und Ausschluss systematischer Fehler
- ✓ **Kein Bestandteil** der Stellungnahme: Datenschutz & IT-Sicherheit

### Wann & wie wurde geprüft?

- ✓ **Zeitraum** des Gutachtens: September 2021 bis Februar 2022
- ✓ **Analyse** von internen Technik-, Prozess-, Pricing- und Sales Dokumenten
- ✓ **Interviewrunden** Technology & Sales + **eigene** Analysen & Berechnungen

### Wer hat geprüft?

- ✓ Marketing & Sales Research Group des **Karlsruher Instituts für Technologie** (KIT)
- ✓ **Federführung Prof. Dr. Martin Klarmann**

# VIER INDIVIDUELLE BEWERTUNGSKRITERIEN INNERHALB DES GUTACHTENS



## SETUP CROSSDEVICE GRAPH



### Datenerhebung & Nachverfolgung

Sammlung und Weitergabe gerätespezifischer Nutzungsdaten an den CrossDevice Optimization Service



### Erstellung CrossDevice Graph

Zusammenschluss von UserIDs zu übergeordneten Netzwerken, die mit hoher Wahrscheinlichkeit je einen Haushalt bilden



### Lookalike Modelling (Audience Boosting)

CrossDevice Online Haushalte / Schlussfolgerungen für Non-HbbTV Haushalten auf Basis von HbbTV Haushalten



### Angebote/ Segmente

Umsetzung der CrossDevice Graph Serviceleistung im Rahmen einer Kundenkampagne

# CROSSDEVICE-VERFAHREN: EFFIZIENZ JETZT UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT

„Nach Prüfung der **CrossDevice Technologie** von Seven.One Media zeigt sich: **CrossDevice** ist ein **erfolgsversprechendes Instrument**, um die Customer Journey **geräte- und haushaltsübergreifend** effizienter auszusteuern und mit **Storytelling-Komponenten** anzureichern. So kann eine **Mehrwert** gegenüber isolierten Spotkontakten generiert werden.“



**Prof. Dr. Martin Klarmann**  
Karlsruher Institut für Technologie



- ✓ **HOHE REICHWEITE FÜR WERBETREIBENDE**
- ✓ **HOHE AUSSPIELUNGSGENAUIGKEIT**
- ✓ **NAHEZU VOLLSTÄNDIGE DATENGRUNDLAGE**

**NEUGIERIG  
GEWORDEN?**

**DETAILLIERTE ERGEBNISSE DES EXTERNEN  
GUTACHTENS DURCH DAS KIT STELLT  
IHNEN SEHR GERNE IHR SEVEN.ONE MEDIA  
SALES ANSPRECHPARTNER VOR.**

