



Fragenprogramm mit Beispielen

1. Ungestützte Werbeawareness

Für welche Produkte bzw. für welche Marken wurde da denn alles geworben?

2. Gestützte Werbeawareness

Nur für die Produkte bzw. Marken, die ungestützt nicht genannt wurden:
Ich nenne Ihnen nun eine Reihe von Produkten bzw. Marken. Bitte sagen Sie mir zu jedem Produkt, ob Sie gerade Werbung dafür gesehen haben.

- [1] Produkt xy
- [2] Produkt xy
- [3] Produkt xy
- [4] Produkt xy
- [5]

3. Itembatterie mit 10 Items [flexibel]

Für alle [gestützt + ungestützt] erinnerten Werbespots:

Sie sagten gerade, dass Sie sich an Werbung für ... erinnern.

Ich lese Ihnen nun verschiedene Eigenschaften vor, und Sie sagen mir bitte anhand der folgenden Skala, inwieweit die Eigenschaften auf den Werbespot für zutreffen.

[Skalenbeschreibung]

- [1] trifft überhaupt nicht zu
- [5] trifft voll und ganz zu

Beispiel-Items [max. 10 Items]:

1. interessant
2. verständlich
3. originell / kreativ
4. sympathisch
5. modern / innovativ
6. macht Lust auf das Produkt
7. humorvoll / witzig
8. paßt gut zur Marke / zum Produkt
9. seriös
10. informativ



4. Offene Frage [flexibel]

Beispiel: Falls Skalenwert 4-5 bei Item „sympathisch“:
Warum finden Sie den Werbespot [sehr] sympathisch?

Seite 2 von 2

Falls Skalenwert 1-3 bei Item „sympathisch“:
Warum finden Sie den Werbespot weniger sympathisch?

5. Bewertung

Und wie beurteilen Sie den Spot insgesamt?

Sagen Sie mir das bitte anhand einer Schulnoten-Skala von 1 - 6.

1 heißt „gefällt mir sehr gut“, 6 heißt „gefällt mir überhaupt nicht gut“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

[1] sehr gut

[6] überhaupt nicht gut

6. Produktspezifische geschlossene Frage [flexibel]

Beispiel: Würden Sie aufgrund des Spots das beworbene Produkt kaufen?

[1] ja

[2] nein

[3] weiß nicht