



# Brutto-Werbemarkt

Juni 2010



# Mediensplit

## Marktanteile der Mediengruppen 1. HJ 2010

Angaben in %



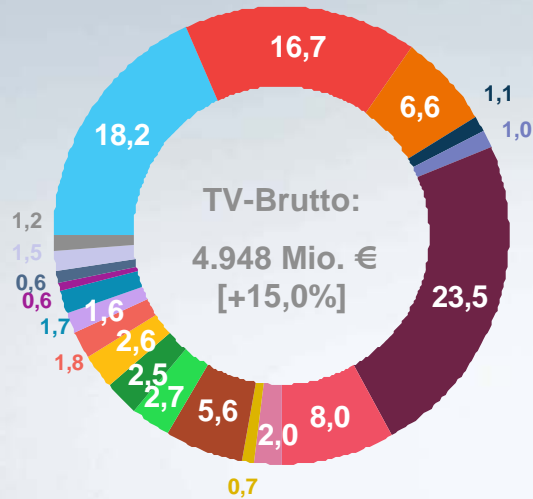
## Brutto-Werbeinvestitionen in Mio. EUR

	Gesamt	TV	TZ	PZ	FZ	RD	PL	KI	INT
YTD 2010	11.549	4.948	2.569	1.692	199	653	457	31	998
YTD 2009	10.556	4.302	2.546	1.649	201	626	423	26	782
Veränderung	9,4%	15,0%	0,9%	2,6%	-0,8%	4,3%	8,0%	19,8%	27,7%

# Sendersplit TV

## Marktanteile der TV-Sender 1. HJ 2010

Angaben in %



- Sat.1
- N24
- ProSieben
- VOX
- RTL II
- DSF
- VIVA
- DMAX
- 9Live
- SUPER RTL
- ARD
- Tele 5
- NICK
- DAS VIERTE
- kabel eins
- RTL
- n-tv
- ZDF
- MTV
- Comedy Central

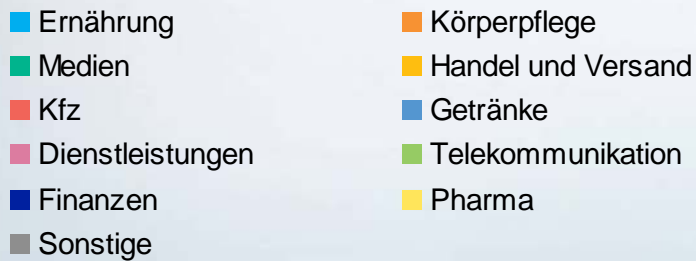
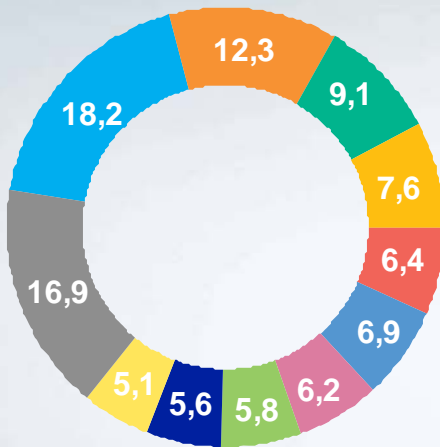
## Brutto-Werbeinvestitionen in Mio. EUR

	Sat.1	ProSieben	kabel eins	N24	9Live	RTL	VOX	SUPER RTL	n-tv	RTL II
YTD 2010	899	825	328	53	51	1.161	397	100	35	279
YTD 2009	805	728	268	39	17	996	325	97	31	275
Veränderung	+11,7%	+13,2%	+22,6%	+36,5%	+190,4%	+16,5%	+22,1%	+2,1%	+14,5%	+1,2%
	ARD	ZDF	DSF	Tele 5	MTV	VIVA	NICK	Com. Cen.	DMAX	Das Vierte
YTD 2010	135	121	127	90	77	83	29	29	73	57
YTD 2009	134	102	128	60	70	80	22	8	64	51
Veränderung	+0,5%	+18,6%	-0,7%	+50,4%	+10,2%	+3,7%	+30,1%	+273,0%	+14,5%	+11,8%

# Branchensplit TV

## TV-Brutto-Werbeinvestitionen nach Wirtschaftsbereichen 1. HJ 2010

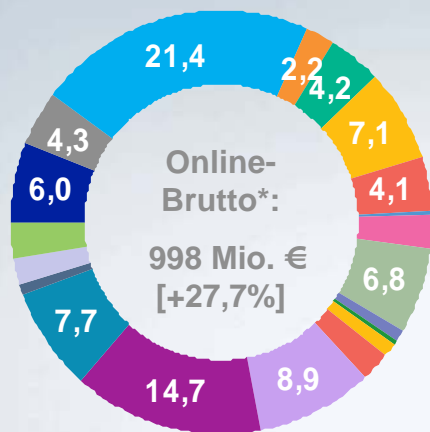
Angaben in %



# Vermarktersplit Online

## Marktanteile der Online-Vermarkter 1. HJ 2010

Angaben in %



- SevenOne Media
- Quality Channel
- Microsoft Advertising
- IQ Media Marketing
- Bauer Media
- Interactive Media
- OMS
- IP Deutschland
- Yahoo Deutschland
- AOL Media
- Netpoint Media
- Unister
- Ebay Advertising
- Sonstige
- United Internet Media
- Tomorrow Focus
- G+J Electr. Media Serv.
- MairDumont
- AS Media Impact
- AutoScout24

## Brutto-Werbeinvestitionen in Mio. EUR

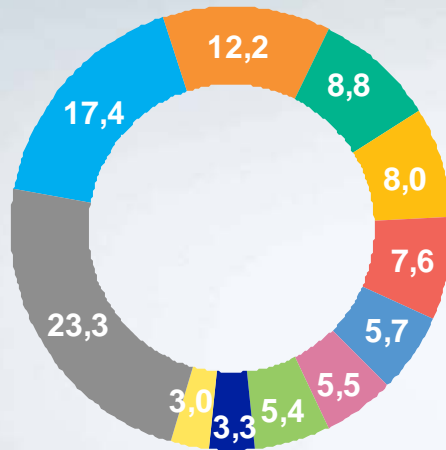
	7.1M	IP	UIM	QC	Yahoo	ToFo	Microsoft	AOL	G+J	IQ Media
YTD 2010	59,7	43,2	213,2	21,8	41,7	70,7	40,6	3,7	23,6	67,4
YTD 2009	49,0	39,2	169,0	28,2	19,0	46,0	31,9	16,7	18,5	48,6
Veränderung	+22,0%	+10,1%	+26,2%	-22,6%	+119,2%	+53,8%	+27,5%	-78,1%	+27,6%	+38,7%
	Netpoint	MairDum.	Bauer	Unister	Bild Dig.*	AS M. Imp.*	Interact.	Ebay Adv.	Autosc.	OMS
YTD 2010	8,2	2,8	11,8	21,5		88,9	146,7	77,0	10,1	17,6
YTD 2009	5,7	2,6	6,8	19,8	78,5		127,0	38,1	5,2	3,6
Veränderung	+43,5%	+6,1%	+72,0%	+8,4%			+15,5%	+102,2%	+95,7%	+392,7%

\*Bis 2009 nur Bild.de unter Vermarkter Bild Digital; ab 2010 alle Werbeträger unter Vermarkter AS Media Impact; Basis: Brutto-Werbeinvestitionen Online  
Quelle: Nielsen Media Research | Market Intelligence

# Online-Branchensplit

## Online-Brutto-Werbeinvestitionen nach Wirtschaftsbereichen 1. HJ 2010

Angaben in %



- Dienstleistungen
- Telekommunikation
- Finanzen
- Körperpflege
- Ernährung
- Sonstige
- Handel und Versand
- Kfz-Markt
- Touristik und Gastronomie
- Medien
- Computer + Büro



### **Sales Region Düsseldorf**

Zollhof 11

D-40221 Düsseldorf

Tel. +49 [0]2 11/4 96 94 – 0

Fax +49 [0]2 11/4 96 94 – 20

### **Sales Region Hamburg**

Moorfuhrweg 17

D-22301 Hamburg

Tel. +49 [0] 40/44 11 16 – 0

Fax +49 [0] 40/44 11 16 – 66

### **Sales Region Frankfurt**

Rotfeder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 [0] 69/27 40 01 – 0

Fax +49 [0] 69/27 40 01 – 30

### **SevenOne Media GmbH**

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[info@sevenonemedia.de](mailto:info@sevenonemedia.de)



**SevenOne**  
Media  
W6q!9  
26AGU016