

Netto-Werbemarkt Deutschland 2007 – 2009

	Netto-Umsatz in Mio. €			Veränderung vs. VJ in %			Anteil der Medien in %		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Gesamt	20.812	20.366	18.367	+2,3%	-2,1%	-9,8%	100,0%	100,0%	100,0%
TV	4.156	4.036	3.640	+1,0%	-2,9%	-9,8%	20,0%	19,8%	19,8%
Tageszeitungen	4.567	4.373	3.694	+0,8%	-4,2%	-15,5%	21,9%	21,5%	20,1%
Publikumszeitschriften	1.822	1.693	1.409	-1,8%	-7,1%	-16,8%	8,8%	8,3%	7,7%
Fachzeitschriften	1.016	1.031	852	+6,3%	+1,5%	-17,4%	4,9%	5,1%	4,6%
Radio	743	720	678	+9,2%	-3,2%	-5,7%	3,6%	3,5%	3,7%
Plakat	820	805	738	+4,2%	-1,8%	-8,4%	3,9%	4,0%	4,0%
Werbung per Post	3.347	3.292	3.081	+0,9%	-1,7%	-6,4%	16,1%	16,2%	16,8%
Anzeigenblätter	1.971	2.008	1.966	+1,4%	+1,9%	-2,1%	9,5%	9,9%	10,7%
Verzeichnis-Medien	1.214	1.225	1.184	+1,3%	+0,9%	-3,3%	5,8%	6,0%	6,4%
Wochen-/Sonntagzeitungen	270	266	208	+3,7%	-1,5%	-21,6%	1,3%	1,3%	1,1%
Filmtheater	106	77	72	-9,6%	-27,8%	-6,6%	0,5%	0,4%	0,4%
Zeitungssupplements	90	87	82	-0,4%	-3,0%	-5,6%	0,4%	0,4%	0,4%
Online	689	754	764	+39,2%	+9,4%	+1,3%	3,3%	3,7%	4,2%

